



## Het Beter Leven kenmerk: Hoe diervriendelijk is een kenmerk op een dood dier?

Een Beter Leven kenmerk op een stuk dood dier: staat dat niet in contrast met waar de Dierenbescherming voor staat? "Dat kan zo opgevat worden", vindt Marijke de Jong, beleidsmedewerker veehouderij van de Dierenbescherming. "Er is lang over nagedacht en gediscussieerd om dit kenmerk af te geven. De reden om het toch te doen is dat we mensen in elk ge-

val een stuk bewuster maken van de verschillende gradaties in vlees. Diervriendelijk zijn de sterren niet, maar drie sterren is qua dierenwelzijn een aanzienlijke verbetering ten opzichte van geen."

Om die sterren gaat het bij het Beter Leven kenmerk; een gradatie in diervriendelijkere producten, afgegeven

door de Dierenbescherming. Hoe meer sterren, hoe diervriendelijker, waarvan drie sterren het hoogst haalbare is. Dat geldt voor zowel vlees als eieren. Eén ster betekent een belangrijke verbetering ten opzichte van de leefwijze van reguliere (pluim)veesoorten. Kippen hebben bijvoorbeeld een overdekte uitloop, kalveren krijgen niet bewust bloedarmoede om het vlees mooi

## "Een veelgehoorde opmerking over biologisch vlees is dat het te duur is. En dus kopen mensen het niet"

blank te kleuren en varkens worden niet gecastreerd en hebben meer ruimte en afleidingsmateriaal. Twee sterren is nog beter. Kippen hebben een vrije uitloop en alle dieren hebben meer ruimte. Bij drie sterren hebben ze meer ruimte en een buitenverblijf en leven ze langer voor ze naar de slacht gaan. Nu is een lang leven vrij betrekkelijk in de veehouderij, want alle dieren die voor vlees worden gehouden leven kort. Marijke: "Een biologische kip leeft ruim zeventig dagen. Dat is al twee keer zo lang als een 'gewoon' vleeskuiken. Bovendien heeft het dier een gezonder leven gehad."

Mensen willen nou eenmaal vlees  
De overweging om het Beter Leven kenmerk in het leven te roepen is een interessante. Critici vinden dat de Dierenbescherming hiermee het vlees kopen promoot. Marijke: "Vlees eten is niet nodig, maar we leven in een wereld waarin de meeste mensen nou eenmaal vlees willen. Ongeveer 97 procent van het vlees in Nederland is dieronvriendelijk tot stand gekomen. De gedachte van de Dierenbescherming is: als we nou kleine stapjes maken en de mensen zoveel mogelijk laten overstappen van dieronvriendelijk naar biologisch vlees, dan verbetert er in elk geval iets. Uit onderzoek blijkt dat mensen vaak herhaaldgedrag vertonen. Ze kopen hetzelfde vlees als ze altijd al doen en denken er niet te veel over na. Wij willen ze helpen door ze bewust te maken van de gradaties in vlees. Er zijn echt alternatieven die gezonder en diervriendelijker zijn. En ze liggen gewoon in de schappen." Een veelgehoorde opmerking over biologisch vlees is dat het te duur is. En dus kopen mensen het niet. Marijke vindt

dit een verkeerde gedachte. "Eigenlijk moet je het omdraaien. Biologisch vlees is niet te duur. Regulier vlees is te goedkoop. Supermarkten stunten veel te veel met vleesprijzen. En ondertussen zit er een enorme lijdensweg voor de dieren aan vast. De prijs voor biologisch vlees is heel terecht, want de dieren krijgen beter voer, een langer leven en meer leefruimte. En dat kost geld."

### GOEDKOPER DAN KATTEN-VOER

Een van die supermarkten, de C1000, werd in 2010 hard aangepakt door Wakker Dier. Zij kregen van de dierenrechtenorganisatie de Kattenvoerprijs. Met deze prijs geeft Wakker Dier aan dat vlees bij de C1000 per kilo vaak nog goedkoper is dan het gemiddelde kattenvoer per kilo. Dat zou dus betekenen dat je nog goedkoper uit zou zijn als je je kat een karbonade van de C1000 geeft in plaats van een paar kattenbrokken. Toch verwacht Marijke dat supermarkten hun beleid de komende jaren wel gaan veranderen. "Albert Heijn is op dit moment voortrekkende. Hun huismerk Puur & Eerlijk wordt goed gepromoot en vanaf september vervangen ze in vier fasen al het reguliere varkensvlees standaard voor varkensvlees met een Beter Leven kenmerk. Dit zijn signalen waar we heel blij mee zijn. We verwachten dan ook dat andere supermarkten zullen volgen. Ze kunnen niet achter blijven. Dierenwelzijn is straks niet meer weg te denken uit de maatschappij. We zien dat al aan de populariteit van ons kenmerk. In januari 2007 begonnen we met een pilot en nu loopt het storm. Onderzoek van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit toonde aan dat mensen in 2009 bijna

twee keer zo veel geld uitgaven aan diervriendelijke producten in de supermarkt." De waarschijnlijke reden voor deze stijging is dat de producten beter verkrijgbaar zijn.

### DE KLANT IS KONING

Volgens Marijke kan de consument zelf nog meer doen om het dierenwelzijn te vergroten. "Koop altijd producten met het Beter Leven kenmerk. Niet alleen vlees, maar ook eieren. Biologische eieren zijn vaak maar iets duurder dan scharreleieren. Verder kun je er je supermarkt op aanspreken als ze geen producten met een Beter Leven kenmerk verkopen. Vraag erom en geef je mening, jij bent de klant, jij bent koning. Hoe meer vraag er naar diervriendelijkere producten is, hoe meer aanbod er komt. En hoe meer dieren een beter leven krijgen."

Door Chantal Visser

Vlees, kip of eieren kopen?  
Let op dit kenmerk!



Hoe meer sterren,  
hoe diervriendelijker.